SEO IMPULSE
комплексный интернет-маркетинг

Аудит сайта - www.vrk1.ru

Технический аудит

1. **Корректность robots.txt**

Необходимо 1 раз написание указание для поисковых роботов.
User-agent: *
User-agent: Yandex
Без создания дополнительной директивы (сейчас их 2 на сайте)
User-agent: *
Строки поместить в одну директиву User-agent: *
Disallow: /up2/ #1855#
Disallow: /sitemap/ #1871#
Disallow: /test/ #2055#
Disallow: /left-menu2/ #1950#

Открыть для индексации файлы css и js. Для этого удалить следующие строки.
Disallow: /js/
Disallow: /css/

Закрыть от индексации страницу обратной связи. Контент на ней не является полезным для поисковых систем
http://www.vrk1.ru/order-call/
Добавить строчку
Disallow: /order-call/

2. **Корректность файла sitemap.xml**
   http://www.vrk1.ru/sitemap.xml
   Отсутствуют строчки с датой последнего обновления сайта
   `<lastmod>date </lasmod>`
   Отсутствуют строчки с указанием частоты проверки. Рекомендуем добавить
   `<changefreq>daily</changefreq>`
   Отсутствуют строки с указанием приоритета. Стандартное значение 0.5
   `<priority>0.5</priority>`

3. **ЧПУ страниц**
   На важных страницах ЧПУ настроены. Рекомендуем также настроить ЧПУ в разделе – Статьи. Сейчас не везде настроены ЧПУ в этом разделе. Примеры таких страниц.
   http://www.vrk1.ru/articles/articles_638.html
   http://www.vrk1.ru/articles/articles_635.html

   На поддомене (профнастил) страницы не ЧПУ
   Вот примеры
   http://profnastil.vrk1.ru/krovelniy/ns35/

http://profnastil.vrk1.ru/stenavoy/c8/

И все страницы моделей аналогичным образом. Нужно прописывать полное название товара в конце адреса.

Profnastil-c8

И для других аналогичным образом

4. **Скорость загрузки сайта**

Скорость загрузки для компьютеров не высокая.

Скорость загрузки сайта для мобильных устройств так же не высокая.

Скорость загрузки страниц текущей версии сайта можно повысить за счет реализации описанных по указанной ниже ссылке положений:

https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.vrk1.ru%2F&tab=desktop

Средней показатель скорости для компьютеров по ТОПу данной тематике – 60.

Желательно добиться цифры не ниже этого показателя.

Сейчас она составляет – 48-50.

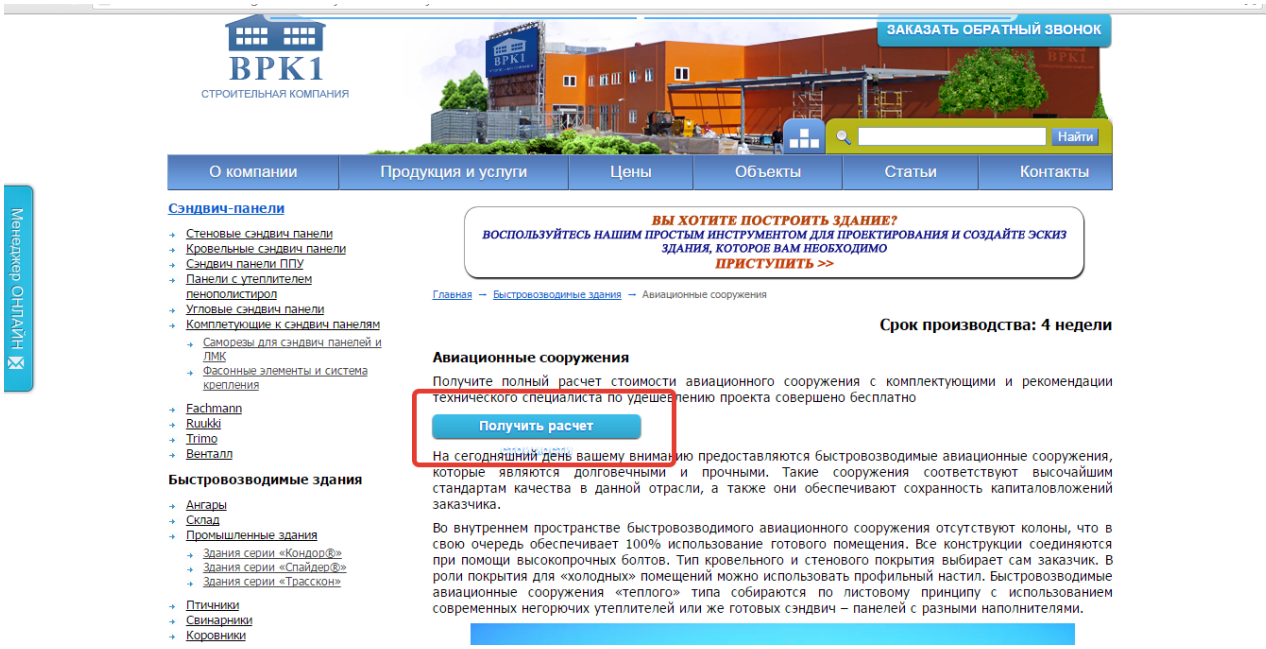
5. **Вынесение JS в отдельный файл.**

Не критическая ошибка, но она влияет на скорость загрузки страниц. На сайте существуют скрипты, не отведенные в отдельный файл. Рекомендуем прописывать сам код js в отдельном файле, а в “head” указывать путь.

6. **Кроссбраузерность**

На сайте присутствуют страницы с неправильной версткой. Вот пример такой страницы.

http://www.vrk1.ru/buildings/aviacionnye-sooruzhenija/



7. **Битые ссылки**

Нерабочая страница

http://profnastil.vrk1.ru/about/otzivi/
не верно работает кнопка – Отзывы в верхнем меню на поддомене (профнастил)
http://profnastil.vrk1.ru/order-call/
Не верно работает кнопка обратного звонка на поддомене
http://profnastil.vrk1.ru/about/certification/
Не верно работает кнопка сертификаты в верхнем меню на поддомене
http://profnastil.vrk1.ru/foragents/
Не верно работает кнопка приглашения агентов в верхнем меню на поддомене

Поисковый аудит

1. **Теги h2**
   На многих страницах сайта неправильная структура контента. Необходимо добавлять в текст 2-3 тега h2 с содержанием разбавленной ключевой фразы. На сайте это отсутствует. Примеры таких страниц
   http://www.vrk1.ru/sandwichpavement/wallpanel/
   http://www.vrk1.ru/sandwichpavement/sendvichpanelipenopoliuretan/
   Так же рекомендуем добавлять теги h3 на страницу с большим контентом. В них включать разбавленные ключевые фразы.

2. **Мета-тег Кейвордс**
   В целом на всех страницах заполонен верно. Но есть одинаковые мета-теги.
   http://www.vrk1.ru/cherepitsa/bitum/ruflex/
   http://www.vrk1.ru/cherepitsa/bitum/katepal/
   http://www.vrk1.ru/cherepitsa/bitum/
   Битумная черепица
   Необходимо сделать данный мета-тег уникальный на всех страницах

3. **Тег h1**
   Не верно заполнен тег h1 на некоторых страницах сайта. Вот пример
   http://www.vrk1.ru/cherepitsa/bitum/ruflex/
   Необходимо указывать полное название товара.
   Битумная черепица Ruflex
   Аналогичная ошибка на странице
   http://www.vrk1.ru/alumwin/mansardnie-okna/lukarn/

4. **Мета-Тег Description**
   На страницах поддомена (профнастил) данный тег заполонен неверно почти на всех страницах.
   Профнастил mp20 для http://profnastil.vrk1.ru/stenavoy/mp20/
   и аналогично для всех моделей профнастила. Лучше данный тег не заполнять

вообще или писать уникальный контент на 200-250 символов.

5. **Мета-Тег Title**
   Для страниц поддомена (профнастил) тайтл для моделей – однословник.
   Вот примеры:
   Профнастил с44, с44
   Профнастил мп35, mp35
   Необходимо добавлять коммерческие слова: купить, заказать, цена и т.д. а также указывать регион сайта – Москва.

6. **Тематические статьи**
   Отлично, что есть тематические статьи на сайте, но необходимо вставлять анкорные ссылки на продвигаемые страницы сайта для создания перелинковки. Таким образом, внутренний вес продвигаемых страниц будет увеличиваться.

7. **поддомены сайта**
   Не совсем ясен смысл создания отдельных поддоменов. Продвижение фраз, которые ориентированы на главные страницы поддоменов большинство конкурентов продвигают на внутренние страницы. Возможно, стоит переориентировать фразы на внутренние страницы основного сайта.
   Сейчас на поддоменах множество ошибок. Вот результат по поддомену на металлочерепицу
   http://yandex.ru/yandsearch?ras=1&text=&site=metallocherepitsa.vrk1.ru
   Можно оставить поддомен профнастила, но в вашей тематике, все это продвигается на внутренние страницы сайта.

8. **Отсутствует микро-разметка цен**
   На сайте есть микро-разметка, но на ключевых страницах с ценами необходимо вводить дополнительные инструкции для цен. Это увеличивает CTR страниц в выдаче Google

9. **“Простынные” текста**
   На сайте существует страницы, которые перегружены текстом по сравнению с конкурентами в ТОП. Данные текста не полезные для пользователя, а предназначены только для seo.
   Пример страницы
   http://www.vrk1.ru/stroit-raboti/vipolnenie/

10. **Структура Ядра**
    Две страницы заточены под один и тот же запрос – мягкая черепица
    http://www.vrk1.ru/cherepitsa/bitum/

Аудит сайта - www.vrk1.ru

http://www.vrk1.ru/cherepitsa/bitum/katepal/

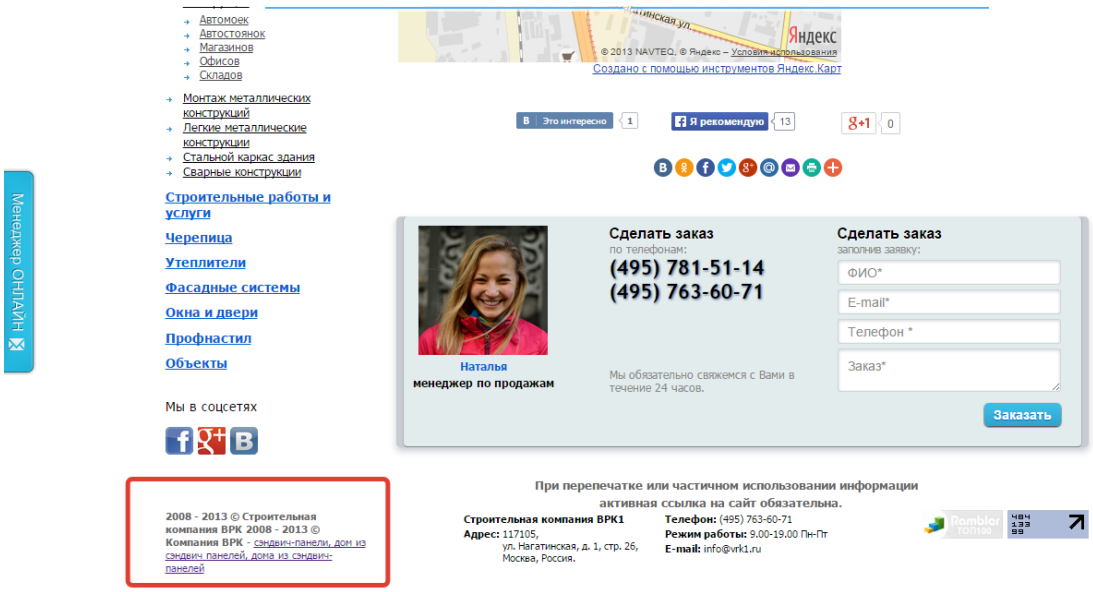
Необходимо оптимизировать страницы под индивидуальные запросы.

11. Оптимизация сниппетов

На сайте нет оптимизации сниппетов. То есть ссылки на страницы сайта в выдаче не выглядит привлекательным для пользователя по сравнению с ссылками на конкурентные сайте. Качество сниппетов повышает CTR ссылки в выдаче.

Аудит юзабилити

1. Ошибка по времени. Сейчас уже 2014 год.

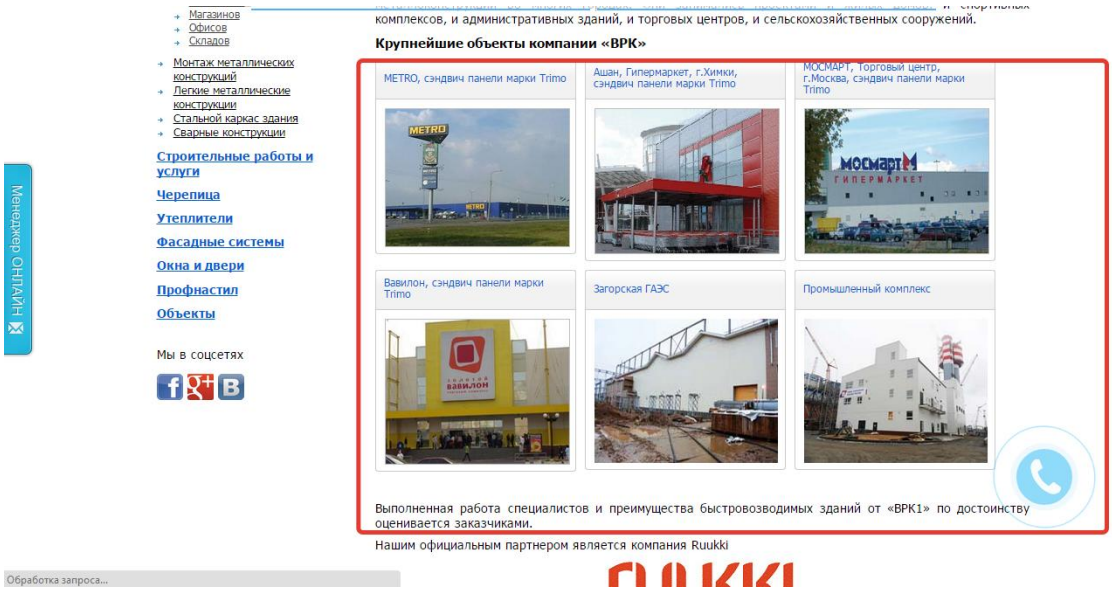


2. Указать карту проезда от ближайшего метро в контактах
   http://www.vrk1.ru/contact/
   Это можно сделать на сайте Яндекса
   https://tech.yandex.ru/maps/tools/constructor/

3. Добавить на страницу – Контакты QR-code
   Это можно сделать через бесплатный генератор на сайте
   http://qrcoder.ru/

4. Неудобный просмотр картинок
   Картинки невозможно приближать. Пользователь не видит ваши работы в полном масштабе. Даже на страницы – О нас. Необходим подключить плагин для просмотра картинок в формате галереи на каждой страницы

а



5. В разделе сотрудников необходимо добавить небольшое описание для каждого из них. Это повышает доверие к сайту и компании в целом
   http://www.vrk1.ru/about/sotrudniki/

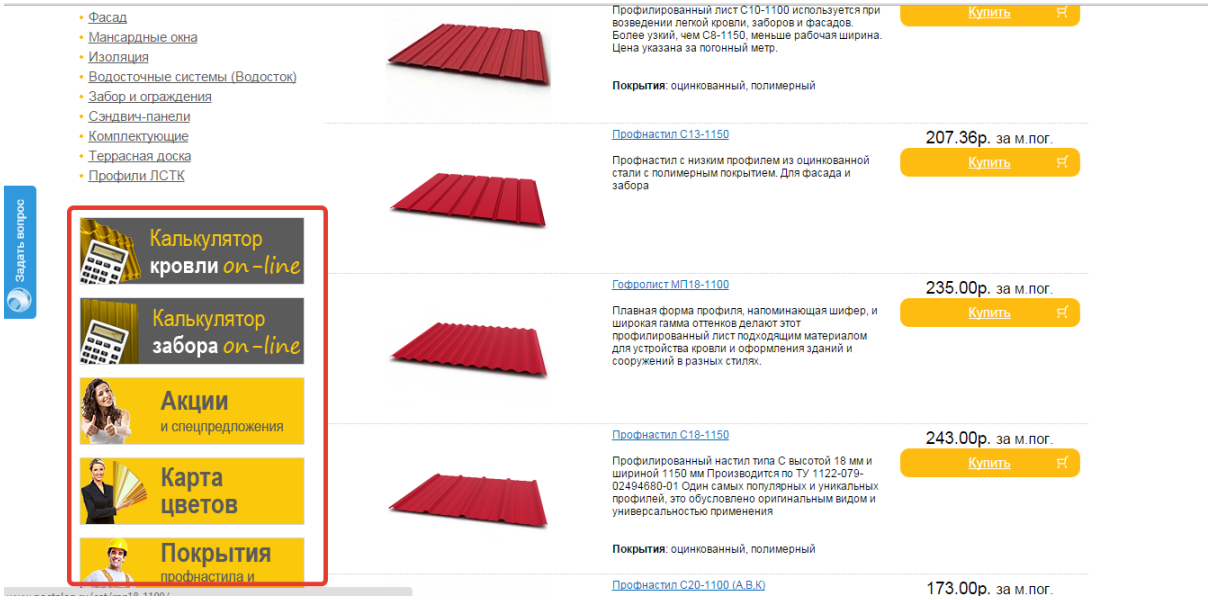
6. Пустая страница
   http://www.vrk1.ru/about/proizvodstvo/
   На ней желательно разместить фото производственных помещений. Такие страницы повышают доверия пользователей.

   http://www.vrk1.ru/about/o-nas-pishut/
   Также нет контента. Необходимо наполнить для увеличения доверия пользователей.

7. Добавить информацию о партнерах
   http://www.vrk1.ru/about/partnery/
   Отлично улучшает ПФ добавление на каждой странице панельки с партнерами. Вот пример данной реализации.
   http://skillco.ru/supersayt/
   Чтобы панелька была кликабельной – главное условие.

8. Калькулятор на видном месте отсутствует
   Для сайтов данной тематики ценится наличие калькулятора расчета товаров на видном месте. Отличный пример реализации данного направления на сайте
   http://www.poetalon.ru/cat/profnastil/

Аудит сайта - www.vrk1.ru



9. Добавить прайс-лист компании в формате pdf с возможностью скачивания в шапку сайта. Повышает ПФ и коммерческую составляющую сайта.

10. Добавить отдельные прайс-листы по видам продукции на страницу Цены в формате pdf с возможностью скачивания.

11. Добавить цены на каждую страницу товаров. Затем разметить их по требованию поисковых систем и создать привлекательный сниппет для пользователя.

12. Добавить на страницу http://www.vrk1.ru/about/otzivi/ рекомендательные письма партнеров в формате pdf или, как картинку.

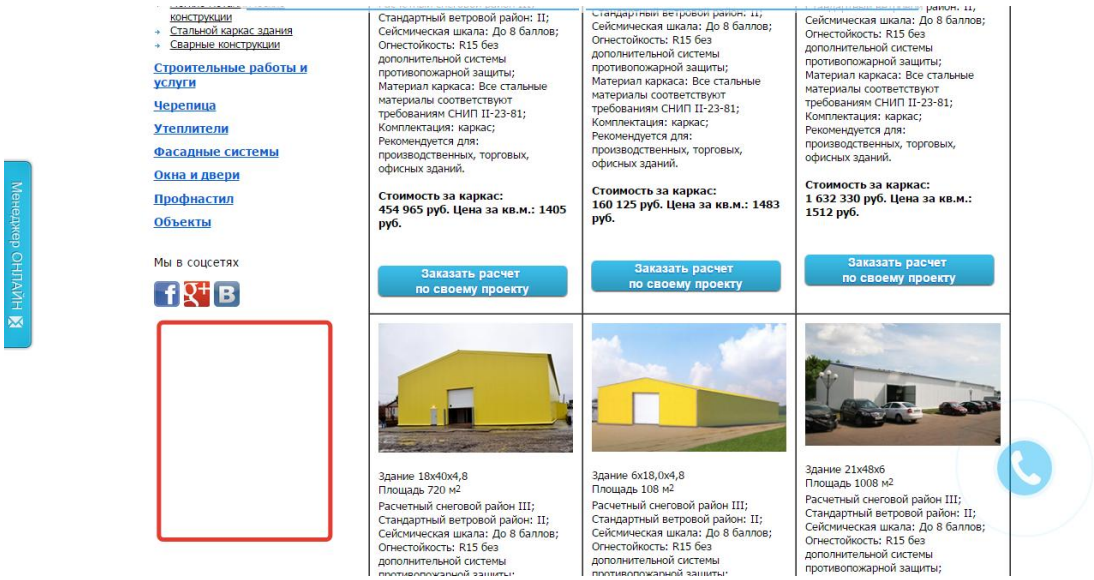
13. Добавление акции и спец. предложений на отдельной вкладке на каждой странице, как реализовано на вышеприведенном скриншоте.

14. Добавить каталог цветов под каждый товар на странице. Чтобы пользователь мог посмотреть цвета и пощелкать по панели для подбора цветов.

15. Добавление панелей для галерей на каждой страницы. Чтобы пользователь смог кликать по ним и смотреть фото, тем самым улучшая ПФ.

Аудит сайта - www.vrk1.ru

16. Для улучшения ПФ рекомендуем добавить панель для оставления оценки компании пользователями



17. Встроить кнопку “наверх” для прокрутки страницы до самого верха. Очень хорошо повышает ПФ.

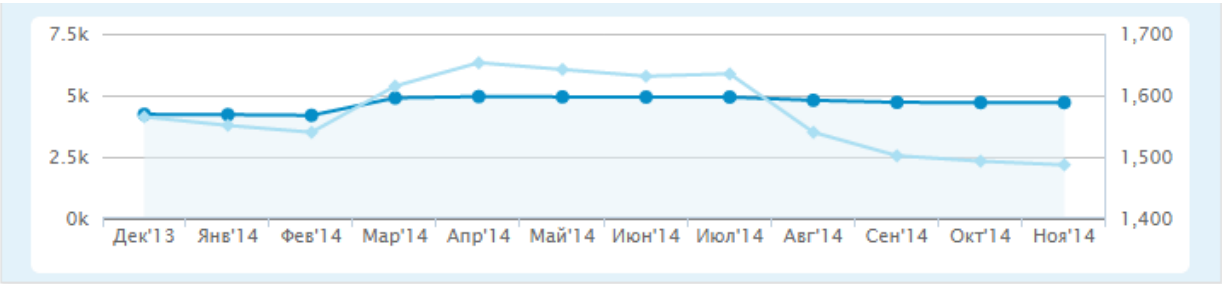
Аудит внешней оптимизации

1. Переспам анкоров по ряду запросов
   Здания быстровозводимые
   Мансардные окна
   быстровозводимых зданий

2. Низкое качество сайтов-доноров
   Средний iGood доноров – 854/5969. Необходимо чистить ссылочную массу от злокачественных ссылок.

3. Большой процент ссылок с нетематических ресурсов. Желательно, часть из них снимать или отклонять

4. Колебание ссылочного трафика



как видно из графика, идет манипуляция ссылочной массой. Это нужно делать предельно аккуратно, чтобы не попасть под фильтр ПС.